



Полные правила проведения и условия участия в Конкурсе

Тест-драйв Easy Смузи

1. Общие положения

1.1. Организатором Конкурса Тест-драйв Easy Смузи (далее по тексту «Конкурс») является ОАО «Сады Придонья» (далее по тексту – «Организатор»).

Сведения об Организаторе:

Наименование: Открытое Акционерное Общество «Сады Придонья».

Местонахождение: 403027, Российская Федерация, Волгоградская область, Городищенский район, пос. Сады Придонья.

Почтовый адрес: 400050, Российская Федерация, г.Волгоград, ул. Хиросимы, д. 2.

ОГРН: 1023405367215

ИНН/КПП: 3403014273/340301001

Банковские реквизиты, сведения об открытии счетов в кредитных организациях:

Р/с 40702810211020101070 в Отделении № 8621 Сбербанк России г. Волгоград. к/с 30101810100000000647 БИК 041806647

1.2. Конкурс является рекламным мероприятием, направленным на популяризацию торговой марки Easy Смузи, принадлежащей ОАО «Сады Придонья», среди потребителей. Конкурс не является лотереей.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.4. Сроки проведения Конкурса.

1.4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 12 сентября 2017 г. по 17 декабря 2017 г., (далее по тексту – «период проведения Конкурса»).

1.4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе: с 12 сентября по 02 октября 2017 г.

1.4.3. Отбор заявок и публикация на сайте с 03 по 09 октября 2017 г.

1.4.4. Доставка дегустационных наборов для тестирования: с 10 по 29 октября 2017 г.

1.4.5. Размещение отзывов: с 30 октября 2017 г. по 19 ноября 2017 г.

1.4.6. Определение победителей и публикация итогов Конкурса: с 20 по 26 ноября 2017 г.

1.4.7. Отправка призов: с 27 ноября 2017 г. по 17 декабря 2017 г.

1.4.8. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения Конкурса.

1.5. Информирование Участников Конкурса о сроках и условиях проведения осуществляется на сайте www.sadypridonia.ru

1.6. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

1.7. Все изменения и дополнения в настоящие Правила вступают в силу с момента опубликования их на сайте www.sadypridonia.ru.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица старше 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации

2.2. Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Конкурса, а также члены семей указанных выше работников к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. После завершения Конкурса работы Участников не удаляются.

2.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатору, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с целью проведения Конкурса.

2.5. Участник дает согласие на использование отзывов/фотографий в рекламных целях путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также на участие в интервьюировании и фотосъемке, проводимом в рекламных целях и связанным с участием в настоящем Конкурсе.

2.6. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Конкурсе без объяснения причин и на любом этапе участия, в связи с подозрением данного Участника в мошенничестве.

2.7. Победители определяются Организатором Конкурса из числа Участников, чьи отзывы и фотографии будут соответствовать условиям Конкурса и будут признаны самыми интересными, оригинальными и экспертными. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру.

2.8. Организатор вправе запросить копии документов, удостоверяющие личность Участника и подтверждающие соответствие их требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

3.1.1. Заполнить заявку участника в период приема заявок п. 1.4.2, для этого необходимо заполнить анкету и указать свои персональные данные:

- Фамилия • Имя • Отчество • Дата рождения • E-mail • Мобильный телефон • Регион
- Город • Адрес (индекс, улица, дом, корпус, квартира) • Ссылка на персональную страницу в социальной сети (vkontakte, facebook, одноклассники или instagram).

3.1.1.1. Подтвердить свое согласие на участие в Конкурсе, путем введения уникального кода в отдельное поле на странице сайта Конкурса в разделе «Участвовать».

3.1.1.2. От одного участника принимается только 1 заявка.

3.1.1.3. Потенциальные Участники Конкурса, подавшие заявку, проходят предварительную модерацию. Список Участников успешно прошедших отбор публикуется в разделе Участники.

3.1.1.4. Прошедшие отбор Участники получают по электронной почте подтверждение и информацию о доставке дегустационного набора.

3.1.2. Прodeгустировать набор для тестирования, полученного в порядке п. 3.3.1.1. Настоящих Правил.

3.1.3. Сделать одну или несколько фотографий с получены в момент дегустации. На фото должен присутствовать любой из продуктов набора для тестирования или весь набор.

3.1.4. После уведомления о начале размещения отзывов, необходимо зайти в личный кабинет на сайте, используя полученный код доступа и разместить отзыв с одной фотографией в личном кабинете. А также необходимо указать ссылку на свой отзыв, размещенный в одной из социальных сетей: vkontakte, facebook, одноклассники или instagram. Отзыв должен содержать хэштег #EasyСмузи_тестдрайв. Отзыв должен быть размещен не позднее срока, указанного в 1.4.2 и содержать рассказ о том, как прошло знакомство с Easy Смузи и ответы на следующие вопросы: - Какие вкусы Easy Смузи отметили бы как понравившиеся? В каких ситуациях Easy Смузи помог справиться с ситуацией утоления голода и/или перекуса? Кто вместе с вами участвовал в дегустации (если таковые участники были)? Будете ли вы в дальнейшем потреблять Easy Смузи? Фотография в отзыве должна быть четкой, не размытой. Максимальный размер фотофайла – 3 Мб. Допустимые форматы: GIF, JPG, PNG. Для сети instagram участник может дополнительно в отзыве разместить ссылку на аккаунт @easy.smoothie

3.2. По итогам Конкурса авторы самых интересных, оригинальных и экспертных отзывов получают призы.

3.3. Призовой фонд Конкурса: Количество дегустационных наборов для тестирования – 300 шт. Количество призов по итогам Конкурса отзывов – 15 шт.

3.3.1. Описание призов:

3.3.1.1. Дегустационный набор для тестирования представляет собой следующий набор продуктов Easy Смузи: 1. Easy Смузи «Яблоко-киви-лимон-виноград со злаками» 250 мл - 1 шт. 2. Easy Смузи «Банан-яблоко-виноград-клубника со злаками» 250 мл - 1 шт. 3. Easy Смузи «Манго-виноград-ананас со злаками» 250 мл - 1 шт. 4. Easy Смузи «Морковь-яблоко-виноград со злаками» 250 мл – 1 шт. Каждый Участник может получить только 1

(один) дегустационный набор для тестирования. Дегустационный набор доставляется Участнику через службу курьерской доставки бесплатно, за счет Организатора Конкурса.

3.3.1.2. Призы по итогам Конкурса отзывов:

1. Электронный подарочный сертификат сети Wildberries на сумму 3000 руб. – 5 шт
2. Подарочный сертификат в магазины сети Ives Roche на сумму 1000 руб. – 5 шт
3. Микс упаковка Easy Смузи из 4 вкусов (общее количество продукции 24 шт): 1. Easy Смузи «Яблоко-киви-лимон-виноград со злаками» 250 мл - 6 шт. 2. Easy Смузи «Банан-яблоко-виноград-клубника со злаками» 250 мл - 6 шт. 3. Easy Смузи «Манго-виноград-ананас со злаками» 250 мл - 6 шт. 4. Easy Смузи «Морковь-яблоко-виноград со злаками» 250 мл – 6 шт. Общее количество призов – 5 шт.

3.3.1.3. Количество дегустационных наборов и призов ограничено.

3.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в получении приза, если действия Участника не соответствуют Правилам Конкурса.

4. Порядок и сроки получения призов.

4.1. Призы будут отправлен Победителю на электронный адрес или почтовый адрес, указанный в личном кабинете в срок до 17 декабря 2017 г. Организатор не несет ответственности за некорректно заполненный адрес электронной почты и почтового адреса, указанный в заявке Участника.

4.2. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза. Невостребованные призы не отправляются Победителям повторно.

4.3. Участники Конкурса обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности. При этом не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

4.4. Общая стоимость продуктов дегустационного набора и призов по Конкурсу не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

5. Всеми нераспределенными, невостребованными дегустационными наборами для тестирования, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Продукты и призы не могут быть востребованы Участниками повторно, обмену или возврату не подлежат и в денежном эквиваленте не выдаются.

- 6.** Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене или приостановлении Конкурса будет опубликовано на сайте www.sadypridonia.ru.
- 7.** Определение победителей Конкурса не носит случайного («вероятностного») характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей или другой, основанной на риске игрой и не связано с покупкой какого-либо товара или услуги.
- 8.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.